

Der Schlüssel für kontinuierliche Verbesserung:

Alles Wissenswerte und
viele Tipps aus der Praxis
kompakt an einem Tag!

KVP-Kultur

Gestalten Sie Ihren KVP-Prozess nachhaltig

So entfachen Sie den KVP-Geist – die Schlüssel zur KVP Kultur

- Wie Sie eine KVP-förderliche Unternehmenskultur schaffen
- Beschreiten Sie den Erfolgs-Weg von Toyota® durch eine echte Kulturveränderung
- Kultur prägende Faktoren auf dem Weg zu KVP und wie man sie beeinflusst
- Die Rolle des Managements beim Cultural Leadership oder: KVP fängt oben an

Setzen Sie KVP in die eigene Unternehmenspraxis um

- KVP im Unternehmen erfolgreich einführen und am Leben halten
- Wie man Mitarbeiter und Partner in den Verbesserungsprozess einbindet
- Führen im Verbesserungsprozess: Do's and Don'ts
- So integrieren Sie KVP nachhaltig in die Unternehmensphilosophie

Mit Top-aktuellen Praxisberichten führender Unternehmen:

- Nachhaltige Umsetzung von KVP bei der SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG
- Shopfloor-Management und KAIZEN®-Kultur bei der Festool GmbH
- Führung und Motivation im KVP-Prozess bei der DaimlerChrysler AG

Ihre KVP-Experten:



Frank Lehmann
Festool Engineering GmbH



Jürgen Peterke
JP-Consulting & Training GmbH



Markus Reichert
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG



Ronald Schmid
DaimlerChrysler AG

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

11. Dezember 2007 in Düsseldorf

31. Januar 2008 in München

20. Februar 2008 in Frankfurt/Main


MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96 / 47 22 - 700

Viele Unternehmen führen einzelne Methoden zur **punktuellen Verbesserung** Ihrer Produkte, Mitarbeiter, Führungskräfte oder Prozesse ein. Schnell können so Scheinerfolge erzielt werden. Doch weder wird das Gesamtsystem des eigenen Unternehmens betrachtet, noch eine kontinuierliche Verbesserung erreicht. **Oftmals schlafen** so begonnene Prozesse **schnell wieder ein**.

Das Ziel jedes Unternehmens muss es daher sein, sich **kontinuierlich zu verbessern**, Prozessverbesserungen „am Leben“ zu erhalten und bereits implementierte Verbesserungsmaßnahmen weiter zu verfolgen. Grundvoraussetzung ist eine **KVP-Kultur**, die von allen **Beteiligten akzeptiert, unterstützt** und letztendlich auch **gelebt wird**. Doch wie lässt sich der kulturelle Wandel im Unternehmen bewerkstelligen?

Holen Sie sich kompakt an einem Tag das Know-how, um **KVP erfolgreich in die Unternehmensstrategie zu integrieren**. Sie lernen, was über die reine Anwendung von Methoden hinaus nötig ist, um die kontinuierliche Verbesserung in ihrem Unternehmen nachhaltig umzusetzen. Nur so lassen sich **dauerhaft Erfolge in allen Bereichen** erzielen.

Lernen Sie, wie Sie...

- ...das Potenzial von **KVP als Motor** für die Unternehmensentwicklung **nutzen**
- ...**Missverständnisse** und **Stolpersteine** auf dem Weg zu KVP **ausräumen können**
- ...eine **Kulturveränderung** durch verändertes Handeln **schaffen**
- ...den **Erfolgs-Weg von Toyota** selbst beschreiten
- ...**KVP** im Unternehmen erfolgreich einführen und **am Leben halten**
- ...**Partner** in den eigenen Verbesserungsprozess **einbinden**
- ...**KVP** nachhaltig **in die Unternehmensphilosophie integrieren**

Ihr Plus

- Alles Wissenswerte und viele Tipps aus der Praxis kompakt an einem Tag
- Erfahrene Referenten und aktuelle Praxisbeispiele
- Leitfaden zur nachhaltigen Umsetzung von KVP in Ihrem Unternehmen
- Austausch mit den Experten und Ihren Fachkollegen

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Britta Kammel
Bereichsleiterin
Tel.: 0 61 96/47 22-654
E-Mail: kammel@managementcircle.de

Frank Lehmann, Dipl.-Ing., ist seit 2006 Senior Consultant bei der **Festool Engineering GmbH** in Neidlingen. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Umsetzung von schlanken Produktionssystemen. Nach seinem Maschinenbaustudium vertiefte er beim Fraunhofer IPA seine Kenntnisse zu Lean Production und sammelte Erfahrung als Projektleiter bei der Optimierung von Produktionsprozessen mit dem Fokus „Lean“ bei der MBtech Consulting GmbH.

Jürgen Peterke, Dipl.-Päd., ist seit 1993 **selbständiger Unternehmensberater, Coach und Managementtrainer** mit den Arbeitsschwerpunkten Neuausrichtung von Unternehmen und Bereichen, Förderung von Leistungsgemeinschaften sowie Unterstützung bei der Verwirklichung ganzheitlicher Lern-, Entwicklungs- und Verbesserungsprozesse in Unternehmen. Er ist Inhaber der JP-Consulting & Training GmbH in Griesheim. Zuvor war er in einem großen international marktführenden Industrieunternehmen der Antriebstechnik verantwortlich für Personal- und Organisationsentwicklung.

Markus Reichert ist seit 2004 Berater und Trainer in der Abteilung WIEPROconsulting bei der **SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG**. Er ist zuständig für das Fertigungs- und Logistikwerk in Graben-Neudorf. Hier begleitet er die Prozessoptimierung in der Fertigung und in der Montage, wo durch konsequente Prozessorientierung in allen Bereichen der Produktion große Einsparungen realisiert werden. Seit 2005 unterstützt er darüber hinaus umfassende Neustrukturierungen kompletter Montage- und Fertigungsbereiche im Werk Graben auch in der Projektleitungsfunktion.

Ronald Schmid ist seit 2001 im Engineering Team in der Produktion bei der **DaimlerChrysler AG** in Stuttgart tätig. Als KVP/Kaizen Koordinator berät er Produktionsabteilungen in der Prozessoptimierung und dem KVP/Kaizen Prozess. Schwerpunkt seiner Arbeit ist die Koordination interner und externer Berater und Verbesserungsmanager. Des Weiteren leitet er zahlreiche KVP/Kaizen-Projekte und Workshops zum Thema Lean Produktion. Der seit 1984 in der DaimlerChrysler AG tätige Ronald Schmid sammelte vor 2001 jahrelang als betriebliche Führungskraft Erfahrungen in Forschung, Motorsport und Entwicklung. Auch hier prägten unzählige Verbesserungsprojekte auf Prozess- und Produktebene seine berufliche Laufbahn.

Stimmen begeisterter Teilnehmer zu unseren KVP-Seminaren

- **„Interessante Veranstaltung, viele neue Ideen aufgenommen, der Erfahrungsaustausch ist sehr wichtig und fruchtbar“**
U. Mollnau, Deutsche Steinkohle AG
- **„Es hat sich gelohnt!“**
G. Fabian, Akzo Nobel Deco GmbH
- **„Sehr umfangreich, hilfreich und praxisorientiert und mit einer sehr hohen Fachkompetenz“**
N. Vieweger, MTU Friedrichshafen GmbH
- **„Sehr zielorientiert, sehr gut moderiert, viele gute Beispiele, ich nehme viele gute Ideen mit.“**
A. Ponta, Kirson Industrial Reinforcements GmbH

Etablieren Sie eine KVP-Kultur in Ihrem Unternehmen und verschaffen Sie sich so einen Wettbewerbsvorteil!

Ihr Seminarleiter: Jürgen Peterke, Geschäftsführer, **JP-Consulting & Training GmbH**, Griesheim

8.15 Ausgabe der Seminarunterlagen und Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 **Herzlich Willkommen!**

9.15 **Grundlagen, Philosophie und Praxiserfahrungen zu KAIZEN® und KVP**

- KAIZEN und KVP – Was ist das eigentlich wirklich?
- Das Potenzial von KVP als Motor für die Unternehmensentwicklung
- Missverständnisse und Stolpersteine auf dem Weg zu KVP
- Warum KVP in vielen Unternehmen weit unter den Möglichkeiten zurück bleibt
- Fallen des Alltags und wie Unternehmenskultur den Erfolg von KVP beeinflusst
- KVP als ganzheitlicher Ansatz des Innovationsmanagements und was dies für die Praxis bedeutet

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 **Den KVP-Geist entfachen – Die Schlüssel zur KVP Kultur**

- Was eine KVP-förderliche Unternehmenskultur kennzeichnet und wie man dahin kommt
- Die Sackgasse der Bequemlichkeit bei Management und Mitarbeitern überwinden
- Leistungs- und Innovationskultur im Unternehmen durch andere Führung prägen
- Kulturveränderung durch verändertes Handeln in der Praxis – den Erfolgs-Weg von Toyota selbst beschreiten
- Rolle des Managements beim Cultural Leadership oder: KVP fängt oben an
- Kultur-prägende Faktoren auf dem Weg zu KVP und wie man sie beeinflusst

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Praxisbericht am 11. Dezember 2007 in Düsseldorf

13.45 **Kontinuierliche Verbesserung nachhaltig gestalten**

- Effiziente und kostengünstige Produktion am Standort Deutschland
- Die Vorgehensweise in Optimierungsprojekten bei SEW Eurodrive
- Aufgaben und Rollenklärung innerhalb des Projekts
- Implementierung des KVP-Prozesses im Anschluss an die Projektarbeit
- Die Führungsaufgabe während der Projektarbeit und im KVP-Prozess
- Der Nachhaltigkeitsfaktor – Einbeziehung der Mitarbeiter von Anfang an

Markus Reichert
Berater für Geschäftsprozessoptimierung,
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG, Bruchsal

Praxisbericht am 31. Januar 2008 in München

13.45 **Shopfloor-Management und KAIZEN-Kultur bei der Festool GmbH**

- Die Herausforderung – KAIZEN als Unternehmenskultur etablieren
- Der Hancho als Treiber der Veränderung – Aufgaben und Ziele
- Führen des Verbesserungsprozesses
- Erfahrungen mit dem veränderten Rollenverständnis
- Do's and don'ts im Veränderungsprozess

Frank Lehmann
Senior Consultant,
Festool Engineering GmbH, Neidlingen

Praxisbericht am 20. Februar 2008 in Frankfurt/M.

13.45 **KVP als Führungsziel**

- Titel, Thesen, Temperamente: Beteiligte, Faktoren und Verhalten
- Einstellung ist die halbe Miete: Chancen, Risiken und Grenzen
- Die KVP Erfolgsformel: Auf das TUN kommt es an
- Nicht das Werkzeug macht's sondern der Handwerker
- Was braucht KVP an Motivation: Match, Money und Co.

Ronald Schmid
KVP/Kaizen Koordinator,
DaimlerChrysler AG, Stuttgart

15.15 Kaffee- und Teepause

15.45 **KVP umsetzen in die eigene Unternehmenspraxis**

- KVP im Unternehmen einführen als Prozess – nicht als Programm
- Warum man nicht alles von anderen lernen kann sondern den Weg selbst gestalten muss – auch bei KVP
- Wie man bei Einführung von KVP praktisch vorgehen sollte
- Wie man bereits vorhandene KVP Ansätze in ihrer Wirkung steigern kann
- KVP über den Zaun tragen – Wie man Partner in den eigenen Verbesserungsprozess einbindet
- KVP in die Unternehmensphilosophie integrieren

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für abschließende Fragen

18.00 Ende des Intensiv-Seminars „KVP-Kultur“

Inhouse Trainings – So individuell wie Ihre Ansprüche

Zu allen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an.
Sie haben Fragen? Ich berate Sie gerne. **Dirk Gollnick**
Tel.: 0 61 96/47 22-646, E-Mail: gollnick@managementcircle.de

Warum dieses Praxisseminar interessant für Sie ist:

- Sie erfahren, wie Sie eine **KVP-Kultur** in Ihrem Unternehmen **etablieren!**
- Sie lernen, wie Sie die **kontinuierliche Verbesserung** dauerhaft **am Leben halten!**
- Beschreiten Sie selbst den **Toyota-Erfolgsweg** und verschaffen Sie sich so einen **Wettbewerbsvorteil!**

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an **Mitglieder der Geschäftsleitung** und **des Vorstands, Werks- und Betriebsleiter** sowie an **KVP-Manager**. Des Weiteren angesprochen sind Entscheidungsträger der Bereiche **strategische Unternehmensplanung, Organisationsentwicklung, KVP/CIP, KAIZEN®, Qualität, Produktion, Fertigung, Montage, Konstruktion, Logistik, Technik** und **Instandhaltung**.

Termine und Veranstaltungsorte

11. Dezember 2007 in Düsseldorf

Hotel Nikko Düsseldorf, Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf
Tel.: 02 11/834-0, Fax: 02 11/16 12 16
E-Mail: reservation@nikko-hotel.de

31. Januar 2008 in München

ArabellaSheraton Westpark bald Sheraton München Westpark
Garmischer Straße 2, 80339 München
Tel.: 089/51 96-0, Fax: 089/51 96-803
E-Mail: westpark@arabellasheraton.com

20. Februar 2008 in Frankfurt am Main

Mövenpick Hotel Frankfurt, Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt
Tel.: 069/78 80 75-0, Fax: 069/78 80 75-888
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Service-Hotlines

Anmeldung:

Manuela Rother

Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999



Per Post: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Kundenservice:

Roman Kern

Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Adressänderung:

Stella Avramidou

Telefon: 0 61 96/47 22-500 (Fax: -562)
E-Mail: marketingservice@managementcircle.de

Datenschutz-Hinweis:

Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.145,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

KVP-Kultur

- Ich/Wir nehme(n) teil am: 4500
- 11. Dezember 2007 in Düsseldorf 12-56079
 - 31. Januar 2008 in München 01-56080
 - 20. Februar 2008 in Frankfurt am Main 02-56081

1 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

2 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

3 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____
MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

FIRMENNAME _____
STRASSE/POSTFACH _____
PLZ/ORT _____
TELEFON/FAX _____

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL
(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM _____ UNTERSCHRIFT _____

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT: _____

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN: _____ ABTEILUNG _____

RECHNUNG BITTE AN: _____ ABTEILUNG _____

Mit der Deutschen Bahn AG zum **Sonderpreis** zur
Veranstaltung. Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn Die Bahn

Über Management Circle

Management Circle steht für **WissensWerte** und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – vom individuell konzipierten Inhouse Training, praxisorientierten schriftlichen Management-Lehrgang bis zum innovativen E-Learning erhalten Sie alles aus einer Hand. Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: www.managementcircle.de.

Aktuelle Veranstaltungsangebote: www.managementcircle.de